

**Regulamin konkursu na najlepsze hasło do kampanii informacyjnej dla Centrum Implantologii i Stomatologii Estetycznej Nowa Stomatologia (dalej jako: „Konkurs”)**

**§ 1. Postanowienia ogólne**

1. Celem konkursu jest wyłonienie i nagrodzenie jednego hasła promującego Centrum Implantologii i Stomatologii Estetycznej Nowa Stomatologia w Radomiu, którego podstawą działalności jest świadczenie usług medycznych w zakresie leczenia uzębienia.
2. Organizatorem konkursu jest Stomatologia Borowski sp. z o. o., z siedzibą przy ul. Burakowskiej 5/7, 01-066 Warszawa.
3. Konkurs odbywa się na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej.
4. Konkurs odbywa się w ramach jednego etapu, trwającego od 02.08.2024 r. do 31.09.2024 r.
5. Zasady Konkursu określa niniejszy Regulamin. Zgłoszenie udziału w Konkursie w sposób określony w § 2. poniżej jest równoznaczne z akceptacją niniejszego Regulaminu.

**§ 2. Zasady uczestnictwa w Konkursie**

1. Uczestnikiem konkursu może być każda osoba fizyczna posiadająca pełną zdolność do czynności prawnych. Jeżeli uczestnik nie ukończył 18 lat, potrzebna jest zgoda rodzica lub opiekuna prawnego, wyrażona na piśmie z chwilą zgłoszenia uczestnictwa.
2. Zadaniem konkursowym w ramach Konkursu jest utworzenie i zgłoszenie hasła promującego kampanię informacyjną nowej placówki Organizatora.
3. Hasło powinno być oryginalne, kreatywne, autorskie, niepublikowane wcześniej, nienaruszające praw osób trzecich i wolne od wad prawnych. Hasło nie może zawierać treści obraźliwych, obelżywych lub naruszających powszechne zasady moralności. Hasło powinno być napisane w języku polskim.
4. Uczestnik Konkursu dokonuje indywidualnego zgłoszenia konkursowego poprzez wypełnienie dedykowanego formularza kontaktowego, znajdującego się na stronie internetowej: <https://nowastomatologia.pl>.
5. Każdy Uczestnik może w ramach konkursu przesłać maksymalnie jedno hasło.
6. Uczestnikiem nie może być pracownik Organizatora ani członkowie najbliższej rodziny pracowników Organizatora (wstępni, zstępni, rodzeństwo, małżonkowie, osoby w stosunku przysposobienia).

**§ 3. Przebieg Konkursu**

1. Przesłane zgłoszenia zostaną ocenione przez Komisję Konkursową powołaną przez Organizatora. Decyzje Komisji Konkursowej są ostateczne.
2. Spośród przesłanych zgłoszeń, Komisja Konkursowa dokona wyboru jednego zwycięskiego hasła, którego autor (dalej: „Laureat”) zostanie nagrodzony Nagrodą Główną.
3. Jeżeli do Konkursu zostaną zgłoszone dwa identyczne hasła, Komisja Konkursowa uwzględni hasło, które zostało zgłoszone jako pierwsze.
4. Komisja wybiera hasła, kierując się zwięzłością, pomysłowością, atrakcyjnością i poprawnością językową każdego ze zgłoszonych haseł.

**§ 4. Nagrody**

1. Organizator przewiduje wydanie jednej nagrody rzeczowej.
2. Laureat Konkursu otrzyma voucher o wartości 500 zł (słownie: pięciuset złotych) do wykorzystania w Centrum Implantologii i Stomatologii Estetycznej Nowa Stomatologia, znajdującym się przy ul. Jacka Malczewskiego 24, 26-600 Radom
3. Organizator jest płatnikiem zryczałtowanego podatku dochodowego od osób fizycznych w wysokości 10% wartości nagród. Należna kwota podatku zostanie przez Organizatora wyliczona i

uiszczona do właściwego urzędu skarbowego zgodnie z odpowiednimi przepisami ustawy o podatku dochodowym od osób fizycznych.

4. Nagroda nie podlega zwrotowi lub wymianie, w szczególności na środki pieniężne.

#### **§ 5. Ogłoszenie wyników Konkursu**

1. Komisja Konkursowa dokona wyboru nagrodzonego hasła do dnia 15.09.2024 r. i ogłosi jego wyniki na stronie internetowej Organizatora oraz w mediach społecznościowych. W ciągu 7 dni roboczych od dnia wyboru nagrodzonego hasła, Laureat zostanie poinformowany drogą mailową o wynikach konkursu.
2. Organizator indywidualnie ustali z Laureatem termin odbioru nagrody w siedzibie Organizatora.
3. W przypadku niemożności nawiązania kontaktu z Laureatem w terminie 30 dni od dnia przesłania informacji mailowej, o której mowa w ust. 1, nieodebrana nagroda zostanie przekazana do dyspozycji Organizatora.
4. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za zgłoszenia, w których nieprawidłowo podane dane Uczestnika uniemożliwią kontakt z Uczestnikiem.
5. Organizatorowi przysługuje prawo weryfikacji danych osobowych Laureata z chwilą wydania nagrody, w szczególności w zakresie prawidłowości danych osobowych oraz wieku Uczestnika.

#### **§ 6. Postanowienia końcowe**

1. Z chwilą odbioru Nagrody, Laureat nieodpłatnie przenosi na Organizatora autorskie prawa majątkowe do nagrodzonego hasła, obejmujące wyłączne prawo do utrwalania i zwielokrotniania hasła oraz rozpowszechniania go w inny sposób w związku z działalnością gospodarczą Organizatora.
2. Z chwilą odbioru nagrody, Laureat zrzeka się roszczeń z tytułu używania nagrodzonego hasła przez Organizatora.
3. Organizator oświadcza, że nagroda jest nowa i wolna od wad, zaś Laureat z chwilą odbioru nagrody akceptuje jej stan i nie wnosi do niej zastrzeżeń.
4. Organizator zastrzega sobie prawo do publikacji zwycięskiego hasła reklamowego w celach promocyjnych i marketingowych bezpośrednio po zakończeniu Konkursu.
5. Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany Regulaminu, w szczególności poprzez przedłużenie Konkursu, o czym informuje na swojej stronie internetowej.
6. Spory wynikające z niniejszego Konkursu podlegają prawu polskiemu. Właściwym dla rozstrzygnięcia wszelkich sporów zaistniałych na gruncie niniejszego Konkursu jest sąd właściwy dla siedziby Organizatora.

#### **§ 7. Przetwarzanie danych osobowych**

1. Przetwarzanie danych osobowych Uczestników Konkursu odbywa się zgodnie z RODO (Rozporządzenie Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE).
2. Szczegółowe informacje dotyczące przetwarzania danych osobowych przez Organizatora Konkursu zostały zawarte w klauzuli informacyjnej, znajdującej się pod formularzem zgłoszeniowym.

### **Informacje o przetwarzaniu danych osobowych na potrzeby Konkursu**

Zasady przetwarzania danych osobowych uczestników Konkursu są zgodne z powszechnie obowiązującymi przepisami prawa, w tym przepisami rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (zwanego dalej: „RODO”).

1. Administratorem danych osobowych uczestników Konkursu jest Stomatologia Borowski sp. z o. o., z siedzibą przy ul. Burakowskiej 5/7, 01-066 Warszawa. Z Administratorem można skontaktować się:
  - listownie, na adres korespondencyjny: ul. Jacka Malczewskiego 24, 26-600 Radom,
  - pod nr tel.: +48 48 330 01 30,
  - za pośrednictwem adresu e-mail: [recepja@nowastomatologia.pl](mailto:recepja@nowastomatologia.pl).
2. Administrator wyznaczył Inspektora Ochrony Danych – Panią Paulinę Gogolewską, z którą można kontaktować się w sprawach dotyczących przetwarzania danych osobowych za pośrednictwem adresu e-mail: [iod@perfectinfo.pl](mailto:iod@perfectinfo.pl).
3. Administrator przetwarza dane osobowe w celach:
  - umożliwienia udziału w Konkursie i kontaktu w sprawach związanych z Konkursem, na podstawie uprzednio wyrażonej w tym celu zgody (art. 6 ust. 1 lit. a RODO),
  - rozliczenia kosztów Konkursu i podatku od nagród, co stanowi obowiązek prawny ciążyący na Administratorze (art. 6 ust. 1 lit. c RODO), wynikający z ustawy z dnia 29 września 1994 r. o rachunkowości oraz ustawy z dnia 26 lipca 1991 r. o podatku dochodowym od osób fizycznych,
  - przekazania nagród laureatom Konkursu, co stanowi prawnie uzasadniony interes Administratora (art. 6 ust. 1 lit. f RODO), polegający na realizacji zobowiązań wobec uczestników Konkursu.
4. Dane osobowe w zakresie wymaganym przez przepisy prawa, będą przechowywane przez 5 kolejnych lat po roku zakończenia konkursu. Dane publikowane w celach promocji Konkursu będą udostępniane do czasu wycofania zgody lub ustania wskazanego celu.
5. Dane osobowe mogą być udostępniane podmiotom świadczącym na rzecz Administratora usługi na podstawie stosownych umów (np. informatyczne, doradcze) oraz organom uprawnionym do otrzymania danych na podstawie przepisów prawa.
6. Na zasadach określonych w RODO, uczestnicy Konkursu mają prawo do:
  - dostępu do treści danych osobowych, żądania ich sprostowania, usunięcia lub ograniczenia przetwarzania, a także przenoszenia danych,
  - wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania danych,
  - cofnięcia zgody w dowolnym momencie bez wpływu na zgodność z prawem przetwarzania, którego dokonano na podstawie zgody przed jej cofnięciem,
  - wniesienia skargi do organu nadzorczego – Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych (ul. Stawki 2, 00-193 Warszawa), w przypadku uznania, iż przetwarzanie danych osobowych narusza przepisy RODO.
7. Podanie danych osobowych jest dobrowolne, a konsekwencją odmowy ich podania będzie brak możliwości wzięcia udziału w konkursie.
8. Dane osobowe nie będą poddawane zautomatyzowanemu podejmowaniu decyzji, w tym profilowaniu.